Cassandra. Визуализация данных.

# Варианты запросов в систему

## Лояльность

1. Отношение к субъекту
2. Отношение к субъектам (например к главам администраций, или к главам районов)
3. Отношение к событию произошедшему или к предстоящему (к инициативе)

# Привязка исходных данных к местоположению

Привязка к местоположению по «месту жительства» авторов сообщений затруднена, т.к. эта информация отсутствует. Чтобы ее получить требуется анализировать профиль автора, но полнота и качество такой информации предположительно будет низким.

При анализе данных в привязке к конкретному субъекту или событию возможна привязка к местоположения через сам объект анализа.

*Много обсуждений привязанных к районам города, и/или к конкретным заведениям происходит в мессенджерах Viber, WhatsApp, в закрытых группах. В некотором смысле это кладезь информации, но доступ к ним без включения в группу невозможен.*

# Визуализация исходных данных

Может потребоваться для демонстрации количественного объема выборки, распределенного по периодам времени, по местоположению.

Визуализация по местоположению может быть продемонстрирована с привязкой к карте: в центре районов выводятся точки разной толщины в зависимости от количества выборки по району, в подписи выводится само количество.

Визуализация по периодам может быть выведена в виде гистограммы.

# Визуализация промежуточных данных

?

# Визуализация результатов

1. Отношение к субъекту

* При возможности привязки к местоположению
  + Вариант 1. На карте - градиентной заливкой с переходом цвета. Диапазон - максимум негатива – насыщенно красный, максимум позитива – насыщенно зеленый. Данный вариант не дает понимания количества данных первичной выборки, повлиявших на оценку.
  + Вариант 2. Карта изображается в 3D, вся карта разбивается на участки и каждый участок содержит гистограмму. Гистограммы на участках разных районов будут иметь высоту, соответствующую доле сообщений в общей выборке. Все гистограммы будут раскрашены градиентной заливкой, аналогично варианту 1.
* При невозможности привязки к местоположению. Здесь необходимо привлекать набор типовых средств и кастомизировать их к поставленной задаче, с целью предоставить возможность заказчику проанализировать текущее состояние и тенденцию. Используются круговые диаграммы, графики, гистограммы в различном сочетании.